

HOME[®]

italia

THE EXCLUSIVE CLUB FOR THE ITALIAN FURNITURE LOVERS

CHANGING THE POINT OF VIEW

- ZIYU ZHUANG/RSAA ARCHITECTS
- ANDREA BELLA • PEIA ASSOCIATI
- JAIME SANAHUJA • MINO CAGGIULA
- SHEN LEI/INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN
- SIMONE MICHELI • ITALIA AND PARTNERS
- ALDO CIBIC • IRYNA KOZACHUK

20
Oct-Dec
2019

INTERNATIONAL EDITION
English and Italian texts

HOME[®]

italia

NUMBER 20 | OCT-DEC 2019

EDITOR IN CHIEF & CEO LUCA VALLE luca@homeitalia.com

EDITORIAL MANAGER CESARE ROMANO' editorialstaff@homeitalia.com

MARKETING DIRECTOR Italy EMANUELE MARAZZI marazzi@homeitalia.com

China ANDY DING 371540441@qq.com

R&D ARCHITECTS AND PROJECTS WANDERLUST team.projects@homeitalia.com

SALES DEPARTMENT GIORGIA CESARINI cesarini.sales@homeitalia.com -

GIOIA BIANCIARDI bianciardi.sales@homeitalia.com - MARIAVITTORIA MAZZA mazza.sales@homeitalia.com

EDITORIAL MANAGEMENT WANDERLUST SAS editorialboard@homeitalia.com

PRESS OFFICE FRANCESCA TAGLIABUE press@homeitalia.com

GRAPHIC DEPARTMENT WANDERLUST SAS graphicdesign@homeitalia.com

IT LUCA PERRONE it@homeitalia.com

ADMINISTRATION DEPARTMENT administrationoffice@homeitalia.com

INFORMATION info@homeitalia.com

CONTRIBUTORS

Words: CATERINA CAVALIERI, DIEGO GROSSI, ELISABETTA ROMANÒ, SHEN LEI

FRANCESCA TAGLIABUE, GIUSEPPE VIGANO', STUDIO VIGANO', TONY WOLF, EDMONDO ZACCONE

Photos: CARLO CAROSIO, JURGEN EHEIM, DIEGO GROSSI, JUAN GUILLAMAT, PAN JIE, FEDERICO MOSCHETTO,

PEIA ASSOCIATI, MATTEO PIAZZA, ADELAIDE SAVIANO, SAMUELE SCHIATTI,

SHENGLIANG SI/FNJI, VARVARA VETRA, PAOLO VOLONTE'

HOME ITALIA

Italia: 20122 Milano - Galleria San Babila 4/d - Italia
info@homeitalia.com - www.homeitalia.com - tel. + 39.02.800.12.362

China: New Era Plaza, no.808, GuDun Road, Hangzhou, China

Tel: +086 13857136257- Email: 371540441@qq.com

SUBSCRIPTION

For subscription call: tel. + 39.02.800.12.362 or write at info@homeitalia.com

CEO Luca Valle - Copyright © 2019 - Home Italia di Valle Luca è iscritta
nel Registro degli Operatori al Tribunale di Forlì an n.1/16.

All rights reserved - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1

Exclusive Advertising Agency for Italy & Worldwide:

Home Italia di Valle Luca - Galleria San Babila 4/d. 20122, Milano - Italy
tel. + 39.02.800.12.362.

www.homeitalia.com

Exclusive Advertising Agency for China only:

JZ Casa: New Era Plaza, no.808, GuDun Road, Hangzhou, China

Contact: Andy Ding Tel: +086 13857136257

Email: 371540441@qq.com

Stampa: Botticelli La Stampa - via Marecchia 114 e 116/A, 47863 Novafeltria (Rn)

Printed in Italy

c o n t e n t s

VERNACULAR & SUSTAINABLE
ZIYU ZHUANG/RSAA ARCHITECTS

AUTHENTICALLY ESSENTIAL
ANDREA BELLA

AN ORIENTAL PEARL
PEIA ASSOCIATI

LIVING IN AN ARTWORK
JAIME SANAHUJA

ARCHITECTURAL LANDSCAPE
MINO CAGGIULA

WILD BUT RELAXING
SHEN LEI/INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN

IN AND OUT OF TIME
SIMONE MICHELI

A SIMPLE LUXURY
ITALIA AND PARTNERS

COLOURS AROUND A COURTYARD
ALDO CIBIC

NATURAL RESTFULNESS
IRYNA KOZACHUK



58



68



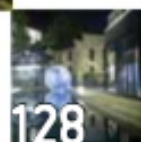
80



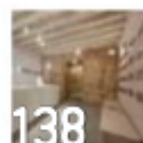
90



102



128



138



148



156



166

IN AND OUT OF TIME

SIMONE MICHELI

*words by Elisabetta Romanò
photos by Jürgen Eheim*

ORDS of VERONA



The entrance to the Lords of Verona where past and present merge.



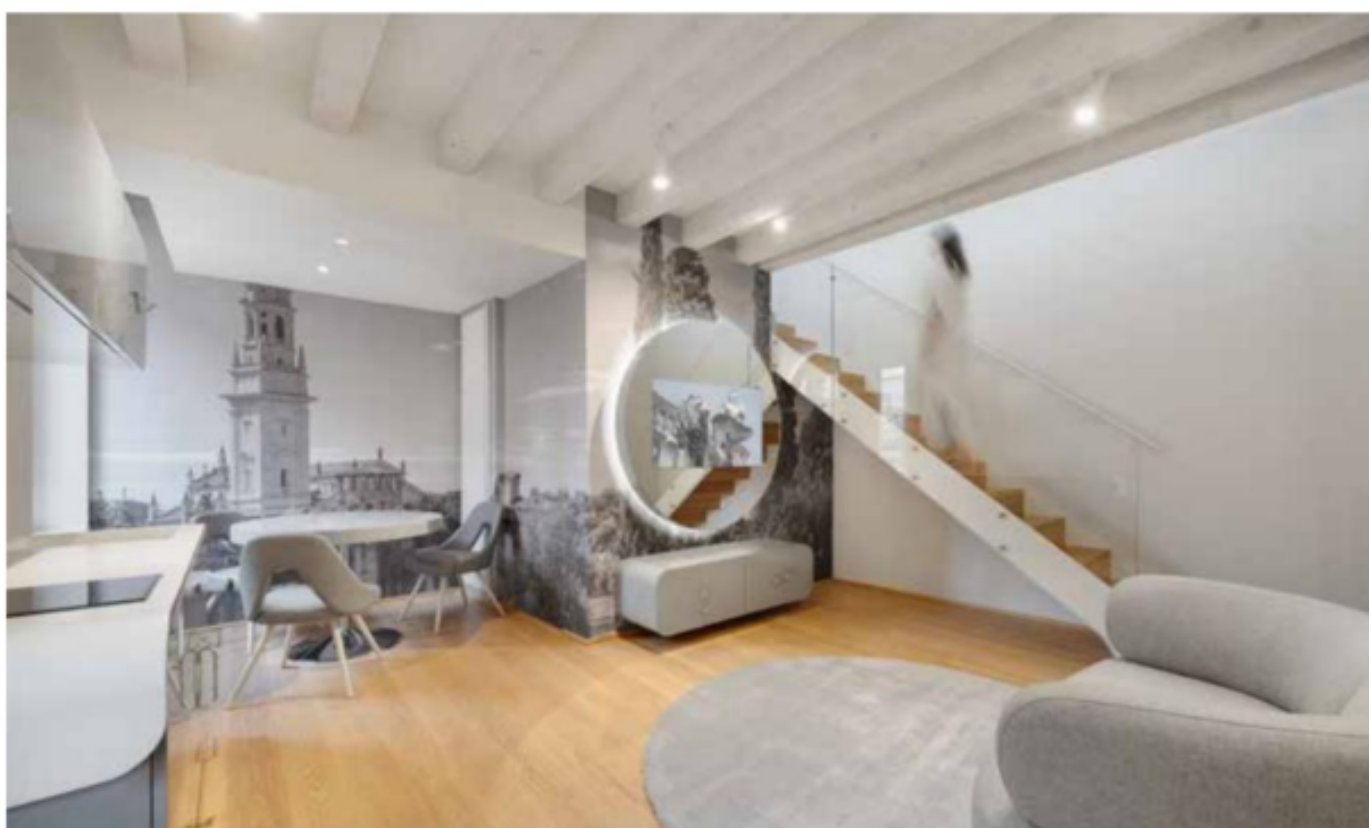


The staircases and corridors have also been turned into actual works of art.



Grey and white have been selected for their quiet yet stimulating character.

The history of the Lords of Verona is a modern tale about the courage to dare and the encounter of two similar spirits, in this case the one of the client and the one of the architect Simone Micheli. In order to fully understand the project's journey, it is essential to define the context: it is located in Piazza dei Signori, famous for the splendid historical buildings, in the heart of Verona. An important part of history, tradition and artistic sense, which in the Lords of Verona is not forgotten, but rather becomes the common thread that links the exterior to the interior. "Past and future have skilfully merged, giving shape to altered environments from a spatio-temporal point of view, evanescent, white atmospheres, pure areas where distinctions and absolutes have lost prestige," explains Micheli, "I wanted to transform a place already full of history and meaning into a container of vivid emotions, into a catalyst of positive energy able to make the experience lived inside unforgettable." The 32 luxury apartments of the estate are in fact inextricably linked to the city and its past, as can be seen in the recovery of the stone walls and in the structure of the ancient medieval tower of the Casa della Pietà, which frames this timeless place. Even the personalized wallpaper with images of the photographer Maurizio Marcato, helps to establish a link between inside and outside, between ancient and modern. Ancient as the light, reflecting on the surrounding buildings, that bathes the large rooms; modern as the technological solutions used for lighting and domotic systems.



*ABOVE: The furnishing solutions and the choice of finishes perfectly integrate the future with the past.
 HERE: It is possible to stay in different types of apartments, all sharing great elegance and authenticity.*



[IT] La storia del Lords of Verona è una parabola moderna sul coraggio di osare e sull'incontro di due spiriti affini, in questo caso quello del committente e quello dell'architetto Simone Micheli. Per comprendere fino in fondo il viaggio progettuale affrontato è fondamentale inquadrarne il contesto: siamo in Piazza dei Signori, famosa per gli splendidi palazzi storici che vi si affacciano, nel pieno centro di Verona. Un passato importante, fatto di storia, tradizione e senso artistico, che nel Lords of Verona non viene dimenticato, anzi, diventa il filo conduttore che lega gli esterni agli interni. "Passato e futuro si sono abilmente fusi dando forma ad ambienti alterati dal punto di vista spazio-temporale, atmosfere evanescenti, candide, aree pure in cui le distinzioni e gli assoluti hanno perso prestigio," spiega Micheli, "ho voluto trasformare un luogo già denso di storia e significato in un contenitore di emozioni vivide, in un catalizzatore di energia positiva in grado di rendere indimenticabile l'esperienza vissuta al suo interno." I 32 luxury apartment che compongono il complesso sono infatti indissolubilmente legati alla città e al suo passato, come si nota nel recupero delle mura in pietra e nella struttura dell'antica torre Medioevale della Casa della Pietà che fa da cornice a questo luogo senza tempo. Anche la carta da parati personalizzata con le immagini d'autore del fotografo Maurizio Marcato, che racconta la sua visione della città, contribuisce a creare un legame tra dentro e fuori, tra antico e moderno. Antico come la luce che riflettendosi sui palazzi circostanti irroria le ampie stanze, moderno come le soluzioni tecnologiche d'impiantistica utilizzate per l'illuminazione e per i sistemi domotici.

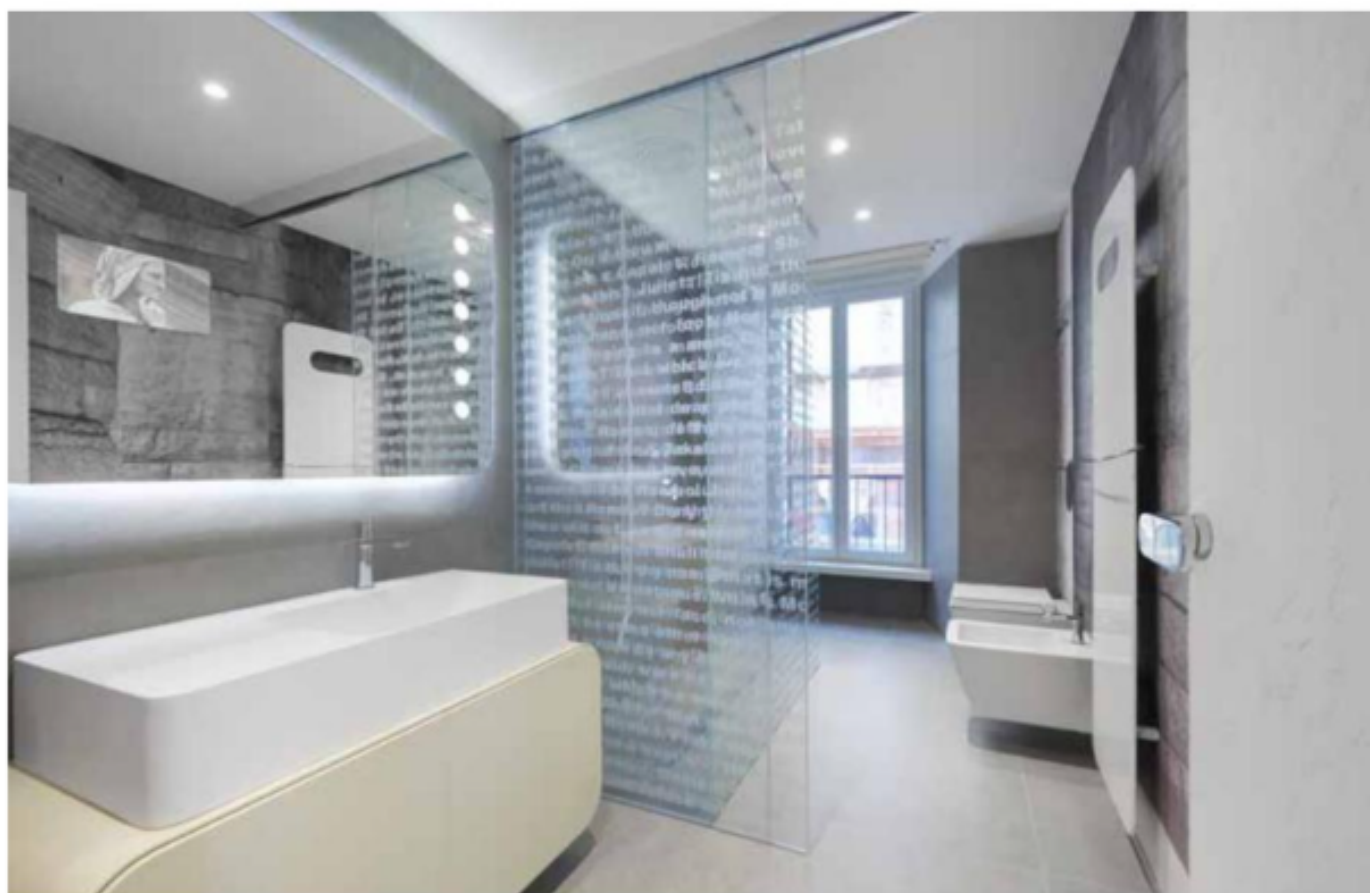


Natural light overlays artificial light, creating an indissoluble connection between interior and exterior.



'The rooms of the apartment follow one another without fear, the furnishings combine their functions and highlight the renewed needs of contemporary man'.





*HERE: the bathrooms play on whiteness and transparencies to provide a feeling of well-being.
ABOVE: wallpaper tells the story of Verona's past.*



SM

Simone Micheli

Simone Micheli founded his Studio in 1990 and in 2003 the Simone Micheli Architectural Hero Company, based in Florence, Milan Dubai and Rabat. His professional activity moves towards different directions: from architecture to interior design, from visual design to communication; his eco-friendly and nature-oriented creations are characterized by strong identity and uniqueness. Many of his works are realized for public administration and for important private clients linked with the residential world. His works have been shown in the most important international exhibitions; he held conferences and lessons in universities and cultural institutes of many cities; his publications are on the most important national and international magazines. There are many interviews dedicated to his works and his last monograph "Simone Micheli From The Future to The Past" published in 2012 is a selection of projects belonging to his last twenty years of activity.

Simone Micheli ha fondato il suo Studio nel 1990 e nel 2003 la Simone Micheli Architectural Hero Company, con sede a Firenze, Milano Dubai e Rabat. La sua attività professionale si muove in diverse direzioni: dall'architettura all'interior design al visual design, alla comunicazione; le sue creazioni eco-friendly e orientate alla natura sono caratterizzate da una forte identità. Molte delle sue opere sono realizzate per la pubblica amministrazione e per importanti clienti privati legati al mondo residenziale. I suoi lavori sono stati esposti nelle più importanti mostre internazionali; ha tenuto conferenze e lezioni in università e istituti culturali di molte città; le sue pubblicazioni sono presenti sulle più importanti riviste nazionali e internazionali. Numerose sono le interviste dedicate alle sue opere e la sua ultima monografia "Simone Micheli From The Future to The Past" pubblicata nel 2012 è una selezione di progetti appartenenti ai suoi ultimi vent'anni di attività.

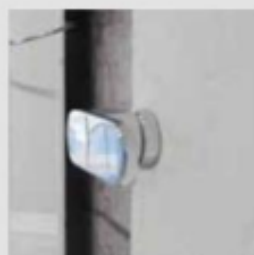
THE EDITOR'S CHOICE



'LORDS'. OAK WOOD FLOOR.
Produced by Tieffe / Effeti.



SCREEN-PRINTED GLASS WALL.
Designed by Simone Micheli.
Produced by Cesana.



'SLIM'. HANDLE.
Designed by Simone Micheli.
Produced by Frascio.



PERSONALISED WALLPAPER.
Images by M.Marcato.
Produced by Skinwall-Dream Wallpaper.