

ISSUE 2 - MAR 2020

ARKT

SPACE TO ARCHITECTURE

www.arkt.space

FB: arkt space to architecture



CASA T HOME T SAN NICOLA ARCELLA E IL FASCINO
DEL CORTEN ALL'ARCOMAGNO SAN NICOLA ARCELLA AND THE CHARM OF CORTEN
IN ARCOMAGNO O-HOUSE LA CASA MUSEO O-HOUSE THE HOUSE MUSEUM A TEMPLE OF
SPIRIT A TEMPLE OF SPIRIT INTERVISTA CON SIMONE MICHELI INTERVIEW
WITH SIMONE MICHELI - UNIVERSITY OF VENICE IUAV - UNIVERSITY OF VENICE



STORIES

BY ETERNO IVICA

INTERVISTA CON SIMONE MICHELI

INTERVIEW WITH SIMONE MICHELI

E: Quale la sua filosofia progettuale?

S: Ogni nuovo progetto rappresenta per me una straordinaria sfida, il mio obiettivo è quello di superare i confini del reale conosciuto, distanziarmi dagli stereotipi per creare nuovi spazi: luoghi essenziali, funzionali, in grado di risvegliare una nuova sensorialità. La mia architettura è figlia del presente e rivolta verso il futuribile.

E: Integrazione tra architettura e design.

S: Negli ultimi anni la relazione duale che lega architettura e design ha subito forti cambiamenti, portando all'emersione del ruolo del design nella contemporaneità ed all'estensione del suo senso primario. Architettura e design divengono quindi elementi sinonimi e complementari, poichè entrambi sono connessi profondamente all'essenza stessa dell'uomo ed ai processi che questi è in grado di mettere in atto.

Loft in Sardegna
(Italia) - 2018

Loft in Sardinia
(Italy) - 2018

E: What is your design philosophy?

S: Each new project represents an extraordinary challenge for me, my goal is to overcome the boundaries of the known real, to distance myself from stereotypes to create new spaces: essential, functional places, able to awaken a new sensoriality. My architecture is the daughter of the present and turned towards the future.

E: Integration between architecture and design.

S: In recent years, the dual relationship between architecture and design has been subject to strong changes, leading to the emergence of the role of design in the contemporary world and the extension of its primary sense. Architecture and design therefore become synonymous and complementary elements, as both are deeply connected to the very essence of man and to the processes that he is able to implement.

E: Quando si approccia a un nuovo progetto quali sono i suoi obiettivi finali?

S: La mia è una ricerca costante, il cui fine ultimo è definire campi spaziali super stimolanti, dinamici, emozionanti, per poter qualificare la vita dell'uomo.

E: Il suo rapporto con il lusso e la sua tecnica di progettazione.

S: Il nuovo lusso per me è rappresentato dalla basilica volontà di riappropriarsi delle piccole bellezze e delle verità del quotidiano. Un lusso legato a spazi vuoti più che a pieni, che abbandona l'opulenza per andare alla ricerca della trasparenza. Viviamo in un contesto mediale super stimolante, iper-connesso, ma paradossalmente all'aumentare delle relazioni digitali, cresce il nostro distacco emotivo. Ecco perché con i miei progetti parlo di possibili luoghi in cui echeggia la storia della nostra vita riproposta sotto forma di essenza visiva, tattile e uditiva. Luoghi armonici in grado con la loro essenza di risvegliarci dal torpore contemporaneo in cui la tecnologia e le molteplicità del presente ci sprofondano; semplicità al posto di complessità è questa la via che indico.

E: Come nasce la collaborazione con l'azienda Eterno Ivica di Padova? Quale l'idea di prodotto di fondo?

S: Nasce da una condivisione di visioni, dall'idea progettuale di realizzare degli elementi fonoassorbenti che attraverso la loro semplicità e la loro funzionalità si adattino a mille spazi possibili.

E: Qualche considerazione sugli eventi che organizza.

S: Essi rappresentano dei momenti per estendere condivisione, fare rete e costruire un nuovo futuro.

E: When you approach a new project what are its final objectives?

S: Mine is a constant search whose ultimate goal is to define super stimulating, dynamic, exciting spatial fields in order to qualify human life.

E: Your relationship with luxury and your design technique.

S: The new luxury for me is represented by the basic desire to reappropriate the small beauties and truths of everyday life. A luxury linked to empty rather than full spaces, which leaves opulence in favour of searching of transparency. We live in a super stimulating, hyper-connected media context, but paradoxically as digital relationships increase, as our emotional detachment grows. That's why through my projects I talk about possible places where the story of our life echoes in the form of visual, tactile and auditory essence. Harmonious places able, with their essence, to awake us from the contemporary torpor in which the technology and the multiplicity of the present make us sink; simplicity instead of complexity is the way I am pointing out.

E: How did the collaboration with the Eterno Ivica company in Padua come about? What is the idea of the underlying product?

S: It comes from a sharing of visions, from the design idea of creating sound-absorbing elements that through their simplicity and functionality adapt to a thousand possible spaces.

E: Some considerations on the events it organizes.

S: They represent moments to extend sharing, network and build a new future.

Aquatio Cave Luxury Hotel & SPA,
Matera (Italy) - 2018

Aquatio Cave Luxury Hotel & SPA,
Matera (Italy) - 2018





3dddì - Eat Well - Feel Good
Firenze (Italia) - 2015
Foto di Juergen Eheim

3dddì - Eat Well - Feel Good
Florence (Italy) - 2015
Photos by Juergen Eheim



Client - Innovazioni, Verona - Italia
Area 3.000 mq
Anno 2018
Foto di Jürgen Eheim

Client - Innovazioni, Verona - Italy
Area 3.000 mq
Year 2018
Photos by Jürgen Eheim



Sono 32 i luxury apartment
racchiusi nella splendida cornice
della Casa della Pietà e la sua
Torre Medievale in Piazza dei
Signori, nel cuore della città
di Verona.

The 32 luxury apartments
surrounded by the wonderful
frame, made of Casa della Pietà
and its Medieval Tower at Piazza
dei Signori, right in the Verona
city centre.





Altre viste interne di uno degli appartamenti del complesso lussuoso che sorge nel centro di Verona (Italia)

Other internal views of one of the apartments of the luxury complex located in the center of Verona (Italy)



SIMONE MICHELI ARCHITECT BIOGRAPHY

Simone Micheli founded the Architecture Studio in 1990 and in 2003, together with Roberta Colla, he created the design company Simone Micheli Architectural Hero, based in Florence, Milan, Puntaldia, Dubai, Rabat and Busan.

His professional activity ranges from architecture to interior, from design to visual, through graphics, communication and event organization; his creations, always sustainable and environmentally conscious, are characterized by a strong identity and uniqueness.

Many are his creations for public administrations and important private clients connected to the community and to the residential world.

He is the curator of thematic exhibitions - contract, but not only - at the main international architecture, design and hospitality fairs.

He is professor at the Poli.Design and at the Scuola Politecnica di Design in Milan.

In collaboration with Roberta Colla and his team of professionals, he holds conferences, workshops and lectures at universities, cultural institutes and institutions in many cities around the world. His works have been featured in the most important international exhibitions as well as in Italian and international newspapers, magazines and periodicals.

BIOGRAFIA SIMONE MICHELI ARCHITETTO

Simone Micheli fonda lo Studio d'Architettura nel 1990 e nel 2003, con Roberta Colla, la società di progettazione Simone Micheli Architectural Hero con sede a Firenze, Milano, Puntaldia, Dubai, Rabat e Busan.

La sua attività professionale si articola in plurime direzioni: dall'architettura all'interior, dal design al visual, passando per grafica, comunicazione ed organizzazione di eventi; le sue creazioni, sostenibili e sempre attente all'ambiente, sono connotate da forte identità e unicità. Numerose sono le sue realizzazioni per pubbliche amministrazioni e per importanti committenze private connesse al mondo residenziale e della collettività.

È curatore di mostre tematiche - contract e non solo - nell'ambito delle più importanti fiere internazionali di settore. È docente presso il Poli.Design e presso la Scuola Politecnica di Design di Milano. In collaborazione con Roberta Colla ed il suo team di professionisti, tiene conferenze, workshop e lecture presso università, istituti di cultura, enti ed istituzioni di molte città del mondo.

I suoi lavori sono stati presentati nell'ambito delle più importanti rassegne espositive internazionali. Molte sono le pubblicazioni su riviste, magazine, quotidiani italiani ed internazionali.



AWARDS

Premio Regula/100 progetti italiani 2019 - Rome, Italy "Interior Design" Category with Lords of Verona project for Innovazioni; **Hotel Property Award 2018** Finalist Nomination, HotelForum, Monaco, Germany with the project Aquatio, Cave Luxury Hotel & Spa; **Excellence Award 2017** - Korea Institute of Interior Design with the project Atomic Spa for Palazzo Matteotti, The Dedica Anthology Milan; **Codega 2016 #lighting-design Award**, Venice and AAP- American Architectural Prize 2016 #interior, Los Angeles with the project Sarajevo Dreamy Spa; **Best of Houzz Award 2016** | design, for the popularity of the projects selected by more than 35 millions Houzz Community users; **100 Eccellenze Italiane 2015 Award** - Montecitorio, Roma. Simone Micheli is among the 100 eminent personalities who represent Italian excellence; **International Hotel and Property Awards 2015** European categories - Hotel over 200 rooms, with the interior and lighting project Barcelò Hotel Milan; **Iconic Award 2014** - Frankfurt, "Interior" category, organized by the German Design Council, with the project RubensLuciano New Offices & Showroom, Strà, Venice; **Best of Year Honoree 2012** for the "Hospitality" category, organized by Interior Design Magazine, New York, with the project Barceló Milan Hotel; **Tre Number One Award 2011** - Venezia for the interior design and the Contemporary Spa Award 2011 in the category "Best Future Spa" - Bologna with the project Marina Verde Wellness Resort, Caorle, Venice; **Best of Year 2010** for the category "Beauty, Spa e Fitness", award given by Interior Design Magazine - New York, Usa and International Media Prize 2010 in the category Annual Club Space Award, organized by Modern Decoration Magazine in Shenzhen, China with the project Atomic Spa of Boscolo Hotels; **Interior Designer of the Year** agli International Design Award 2008 - Los Angeles with the project Atomic Spa; **International Media Prize 2008** - Shenzhen in the category "Annual Public Spaces Grand Award"; **International Design Award 2008** - Los Angeles in the category "Interior Design" with the project New Urban Face for the province and municipality of Milan; **Best Interior Design and the Best Apartment Italy** with the project Golfo Gabella Lake Resort for the competition "Homes Overseas Award 2007", London.

PREMI

Premio Regula / 100 progetti italiani 2019 - Roma nella Categoria "Interior Design" con il progetto Lords Of Verona per Innovazioni; **Hotel Property Award 2018** Finalist Nomination, HotelForum, Monaco, Germania con il progetto Aquatio, Cave Luxury Hotel & Spa; **Excellence Award 2017** - Korea Institute of Interior Design con il progetto Atomic Spa per Palazzo Matteotti, The Dedica Anthology Milano; **Premio Codega 2016 #lightingdesign**, Venezia e AAP- American Architectural Prize 2016 #interior, Los Angeles con il progetto Sarajevo Dreamy Spa; **Best of Houzz Award 2016/design** per la popolarità dei progetti selezionati dagli oltre 35 milioni di utenti delle community di Houzz; **Premio 100 Eccellenze Italiane 2015** - Montecitorio, Roma. Simone Micheli annoverato tra i 100 illustri personaggi rappresentativi dell'eccellenza del nostro Paese; **International Hotel e Property Awards 2015** European categories, Hotel over 200 rooms, con progetto di interior design ed illuminotecnico del Barcelò Hotel Milan; **Iconic Award 2014** - Francoforte, categoria "Interior", organizzato dal German Design Council, con il progetto RubensLuciano New Offices & Showroom, Strà, Venezia; **Best of Year Honoree 2012** nella categoria "Hospitality" organizzato da Interior Design Magazine, New York, con il progetto Barceló Milan Hotel; **Tre Number One Award 2011** - Venezia per l'interior design e il "Contemporary Spa Award 2011 nella categoria "Best Future Spa", Bologna con il progetto Marina Verde Wellness Resort, Caorle, Venezia; **Best of Year 2010** nella categoria "Beauty, Spa e Fitness", premio organizzato da Interior Design Magazine - New York, Usa e l' International Media Prize 2010 nella categoria Annual Club Space Award, organizzato da Modern Decoration Magazine a Shenzhen, China con il progetto Atomic Spa della Boscolo Hotels; **Interior Designer of the Year** agli International Design Award 2008 - Los Angeles con il progetto Atomic Spa; **International Media Prize 2008** - Shenzhen nella categoria "Annual Public Spaces Grand Award"; **International Design Award 2008** - Los Angeles nella categoria "Interior Design" con il progetto New Urban Face per la Provincia e il Comune di Milano; **Best Interior Design e Best Apartment Italy** con il progetto Golfo Gabella Lake Resort nella competizione "Homes Overseas Award 2007", Londra.

L'architettura è lo spazio, e in un certo senso anche ciò che lo riempie. Usiamo lo spazio come confine di ciò che delimita un'area in cui desideriamo creare un'esperienza. Se questo viene poi riempito, creiamo come delle masse che lo definiscono, e tutto prende forma, esprime un messaggio, diventando comunicazione.

ARKT – space to architecture, è un magazine web e cartaceo redatto da Eterno Ivica, azienda italiana di prodotti e soluzioni per l'architettura e l'edilizia con sede a Padova. Questo progetto sperimentale nasce con l'obiettivo di creare uno spazio in cui poter parlare di architettura, in tutte le sue forme e sfaccettature, creando un ponte comunicativo tra le aziende produttrici di soluzioni per l'architettura e l'edilizia e il mondo della progettazione.

Architecture is space, and in a certain sense it's also what fills it.

We use space as the boundary of what clearly delimits where we want to create an experience.

Then, if this is filled, we create as the masses that define it, and everything takes shape, express a message, becoming communication.

ARKT – space to architecture is a magazine edited by Eterno Ivica, an Italian company of products and solutions for architecture and based in Padua, an experimental project born with the aim of creating a space in which to speak about architecture, in all its shapes and facets, creating a communication bridge between companies producing solutions for architecture and construction and the design world.

