

Revija za nove razsežnosti bivanja

H  
118

DECEMBER 2020

# HIŠE

#118 / DECEMBER 2020

## SPROŠČENO

### SPROŠČENO

Sproščeno v novih prostorih: muzej, glasbena dvorana, mladinski center  
Žive knjižnice, Sprostitev v javnih zunanjih prostorih

### DOSJE: TLA

Obloge iz recikliranih materialov, interaktivna tla, luminiscenčna tla, tla kot fotelj

### KREATIVNI TURIZEM

### PREPRIČLJIVE SOGOVORNICE IN SOGOVORNIKI

Jelena Pirkmajer, Noah Charney, Polonca Lovšin, Gorazd Trušnovec, Giovanni Barbieri, Maja Ivanič

### LEPE HIŠE

V Rožni dolini, v Murglah, na Notranjskem

SPROŠČENO

11,8 EUR



BIGSEE.EU

# ČETRTI ITALIAN DESIGN DAY

22

## Oblikovanje prihodnosti: razvoj, inovacija, trajnost, lepota

Besedilo: **Urška Gregorič**

**V petek, 6. novembra, je v dopoldanskih urah že četrto leto potekal dogodek, namenjen celostni promociji italijanskega oblikovanja po svetu. V organizaciji Veleposlaništva Italije v Ljubljani, Italijanskega inštituta za kulturo v Sloveniji in Italian Trade Agency v Ljubljani ter v sodelovanju z Zavodom Big je dogodek tokrat v luči trenutnih okoliščin potekal prek spleta. Njegova letošnja tema nam je odpirala vprašanja, kako želimo oblikovati prihodnost, in iskala odgovore v razvoju, inovaciji, trajnosti in lepoti.**

Projekt je bil zasnovan leta 2017 s strani italijanskega ministrstva za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje ter italijanskega ministrstva za kulturno dediščino, kulturne dejavnosti in turizem, v sodelovanju z Italian Trade Agency, muzejem La Triennale Design Museum, sejmom Salone del Mobile Milano, ADI – italijanskim združenjem za industrijsko oblikovanje, fundacijo Compasso d'Oro ter združenjema Confindustria in FederlegnoArredo. Poudarja odličnost in posebnost italijanskega oblikovanja v svetu ter ustvarja priložnosti za medsebojno spoznavanje in sodelovanje. Ob udeležbi številnih institucij na zdaj že tradicionalnem dogodku okoli sto ambasadorjev italijanskega oblikovanja – arhitektov, akademikov, oblikovalcev in podjetnikov – na prav toliko lokacijah po svetu z drugimi deli svoje znanje ter s skupnimi močmi širi pomen in vizijo

italijanskega oblikovanja.

Na letošnjem dnevu italijanskega oblikovanja je v uvodnem nagovoru veleposlanik Italije v Ljubljani Nj. eksc. **Carlo Campanile** oblikovanje označil kot enega izmed značilnih elementov italijanske identitete in izpostavil, kako pomembno je, da stremimo h kakovosti. V sorodnem duhu sta z nekaj mislimi poslušalce nagovorila tudi **Serenella Marzoli**, direktorica Italian Trade Agency v Ljubljani, in **Stefano Cerrato**, kulturni ataše Italijanskega inštituta za kulturo v Sloveniji, kjer se že skoraj dvajset let ukvarjajo s promocijo in širjenjem italijanskega jezika in kulture pri nas. Direktor Zavoda Big **Zmago Novak** pa je predstavil glavnega predavatelja na dogodku, italijanskega arhitekta in oblikovalca **Simoneja Michelija**, prejemnika nagrade **Big See Tourism Design Award 2020** in ambasadorja oblikovanja.

Micheli je leta 1990 ustanovil svoj arhitekturni studio, v letu 2003 pa je skupaj z Roberto Colla ustvaril arhitekturno podjetje Simone Micheli Architectural Hero. Njegova dejavnost sega od urbanizma in arhitekture do interierja, vseh nivojev oblikovanja ter grafike, komunikacije in organizacije dogodkov. V sklopu dogodka je za slovensko občinstvo pripravil predavanje, v katerem je predstavil svoje delo in oblikovalsko filozofijo – »pro-gettare«, kar pomeni gledati naprej, uporabiti spomin na preteklost za oblikovanje prihodnosti.



Ambasciata d'Italia  
Lubiana



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Italian Trade Commission  
Trade Promotion Section of the Italian Embassy



Na fotografijah: Aquatio Cave Luxury Hotel & SPA; avtor: Simone Micheli, foto: Juergen Eheim  
Lokacija: Matera, Italija, leto izvedbe: 2018

# Intervju s Simonejem Michelijem

**Ena uvodnih misli na dogodku, ki jo je izpostavil veleposlanik Carlo Campanile, je ponazorila, zakaj po vsem svetu cenimo (italijansko) oblikovanje, značilni element italijanske kulturne identitete. Poudaril je, da dobro oblikovanje lahko izboljša gospodarske rezultate: »... Obstajajo pomembni ekonomski podatki, ki jih je treba omeniti: leta 2018 so v Italiji kreativne industrije (ali dejavnosti, kot sta arhitektura ter oblikovanje izdelkov in komunikacij) ustvarile 13,8 milijarde evrov dodane vrednosti in zaposlovale več kot 250.000 delavcev.« Ta misel izpodbija površno predstavo, da je oblikovanje namenjeno le temu, da so stvari »lepe«. Kateri drugi vidiki dobrega oblikovanja so najpomembnejši pri vašem delu na splošno?**

Dobro oblikovanje je rezultat popolne simbioze oblike in funkcije, dveh lastnosti, ki gresta z roko v roki in se dopolnjujeta. »Lepota« zagotovo ustvarja pozitivne misli (harmonija, skladnost, integriteta duha in telesa). Toda dobro oblikovanje se ne nanaša na le kiparska dela ali slike umetnikov, temveč je povezano tudi z bolj pragmatično razsežnostjo obstoja: skupaj opredeljuje izdelke, ki so v določenem zgodovinskem obdobju koristni, hkrati pa jim ta lastnost omogoča tudi, da se prodajajo.

**Uspešno delate po vsem svetu in imate edinstven slog, ki je vezan na vaš močni umetniški izraz. Sta po vaših izkušnjah arhitektura in oblikovanje univerzalna jezika ali se spreminjata in prilagajata glede na kontekst, kulturo in zgodovino?**

Genius loci je zame bistvena lastnost.

Vizija mojega avtorskega podpisa je homogenost, kdor vidi enega od mojih projektov, zna na podlagi tega izslediti moj slog, ki je občasno modularan in ima različne pomene, odvisno od tega, kam so moje oblikovalske geste umeščene.

Obračanje perspektiv na glavo omogoča odkrivanje novih svetov, spodbujanje evolucije, to pomeni, da se vedno znova sprašujemo, kaj pomeni razumevanje okolice, sanjanje o prihodnosti: gre za nenehen dialog med preteklostjo, sedanjostjo in prihodnostjo.

**Glavne teme dogodka so bile razvoj, inovacija, trajnost in lepota. Če se osredotočimo le na eno: trajnost je izraz, ki ga še vedno nenehno odkrivamo na vedno nove načine. Kaj v resnici**

**pomeni? Kaj za vas pomeni resnično trajnostno oblikovanje?**

Trajnost je vidik, ki postaja vse bolj pomemben in ima v moji osebni viziji dva dela: ekološko združljivost in ekonomsko trajnost. Pri svojem oblikovalskem delu kompleksnost našega časa vedno skušam prevesti v preprostost.

Da lahko danes gradimo trajnostno arhitekturo, moramo še naprej gledati onkraj obstoječih okvirov, da se lahko osredotočamo na resnično pomembna vprašanja naše hibridne in onesnažene sedanjosti, ne da bi pozabili na preteklost, a vedno s pogledom v neznano prihodnost, ki nas čaka.

**Kateri glavni izzivi po vašem mnenju čakajo oblikovalce in arhitekta v prihajajočih letih?**

Naša prihodnost, ne samo arhitekturna, bo zelo odvisna od tega, kam bodo »ljudje dejanj« usmerjali svoje misli.

Izziv sedanjosti se vsekakor vrti okoli znanja, kako zgraditi boljšo prihodnost na podlagi vrednot, etike in inteligence. Pri zadevanja, ki se od nas pričakujejo, so povezana z ustvarjanjem življenjskih scenarijev, ki so vedno bližje človeškim potrebam, ne samo na podlagi trenutnih razmer v svetu, v katerem živimo, temveč tudi na podlagi boljšega razumevanja med tehnologijo in različnimi okolji, ki nas obkrožajo.

V prihodnosti bomo videli arhitekturo z namenom, ki se bo nujno moral prilagoditi vrtnčastim spremembam neskončnih možnosti, ki tvorijo naš ekosistem.

**Vaša ustvarjalna motivacija je vaš lastni slog – vaše sanje. Kakšen bi bil vaš nasvet drugim oblikovalcem, ki morda šele odkrivajo svoje sanje in še niso povsem prepričani o svojem slogu?**

Nasvet, ki ga želim dati vsem bralcem, je, naj vedno goreče verjamejo v svoje sanje: navdihujejo nas, so naša gonilna in ustvarjalna sila.

Ni šole ali akademije, ki bi učila, kako odkriti lastni izrazni »zakaj«, zato ima vsak nalogo, da to razišče in poišče v svoji duši – vsak naj eksperimentira in še naprej izboljšuje svoje načrtovalne, konceptualne in duhovne sposobnosti. To je roža, ki potrebuje čas, da vzcveti, in če jo vsak dan ohranjamo in zalivamo, se izkaže za čudovito zmago.

